

12. Lefebvre RC, Flora JA. Social marketing and public health intervention. *Health Educ Q* 1988; 15: 299-315.
13. Friel JK, Hudson NI, Banoub S, Ross A. The effect of a promotion campaign on attitudes of adolescent females towards breastfeeding. *Can J Public Health* 1989; 80: 195-9.
14. Stockdale JE, Dockrell JE, Wells AJ. The self in relation to mass media representations of HIV and Aidsmatch or mismatch? *Health Educ J* 1989; 48: 121-30.
15. Auld ME. Food risk communication: lessons from the Alar controversy. *Health Educ Res* 1990; 5: 535-43.
16. Colver AF, Hutchinson PJ, Judson EC. Promoting children's home safety. *Br Med J* 1982; 285: 1177-80.
17. Davis RM. Health Education on the six o'clock news. *JAMA* 1988; 259: 1036-8.
18. Anónimo. Don't panic: educates consumers (Editorial). *Hospital* 1987; 61: 50.
19. Larcher P. Les accidents d'enfants: comparaison de campagnes télévisées de prévention. *Ann Pediatr* 1987; 34: 239-41.
20. Le Goff F, Locard E. Expérience d'éducation pour la santé chez l'enfant par des messages télévisés. *Pédiatrie* 1987; 42: 291-5.
21. Leropux RS, Miller ME. Electronic media-based smoking cessation clinic, in the U.S.A. *Hygie* 1983; 2: 23-37.
22. Murphy P. Survey of New York State teenagers prompts drive on smoking, alcohol, drugs. *Public Health Rep* 1985; 100: 283-4.
23. Ling JCS. Health and media: a partnership. *Hygie* 1985; 4: 45-7.
24. López ML, Cueto A, Martínez F, Redondo ML, Suárez JR, Secall L. Publicidad y educación sanitaria. *Gac San* 1990; 4: 233-8.
25. Anónimo. *Recopilación de los controles efectuados en el año 1989*. Madrid: Oficina de Justificación de la Difusión, 1989.
26. Anónimo. *Estudio de Inversiones publicitarias 1988*. Madrid: Fed Ncnal Empresas de Publicidad, 1989.
27. Duch C. *Los medios publicitarios*. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma, 1986.
28. Gómez JL. *Los titulares en prensa*. Barcelona: Mitre, 1982.
29. Ley 34/1988, de 11 de Noviembre. General de Publicidad. BOE 274.
30. Albright CL, Altman DG, Slater MD, Maccoby N. Cigarette advertisements in magazines: evidence for a differential focus on women's and youth magazines. *Health Educ Q* 1988; 15: 225-33.
31. Young D, Swan AV, Melia J. Cigarette advertising and the youth market. *Health Educ J* 1989; 48: 113-6.
32. Williams AF, Lund AK. Sea belt use laws and occupant crash protection in the United States. *Am J Pub Health* 1986; 76: 1438-41.
33. Pendleton L, Smith C, Roberts JL. Monitoring alcohol advertisements on television-developing a consensus approach. *Health Educ J* 1988; 47: 71-3.
34. Decker MD, Graitcer PL, Schaffner W. Reduction in motor vehicle fatalities associated with an increase in the minimum drinking age. *JAMA* 1988; 260: 3604-10.
35. Williams AF, Preusser DF, Blomberg RD, Lund AK. Seat belt use law enforcement and publicity in Elmira New York: A reminder campaign. *Am J Pub Health* 1987; 77: 1450-1.
36. Mackay JM, Barnes GT. Effects of strong government measures against tobacco in Hong Kong. *Br Med J* 1986; 292: 1435-7.
37. Hastings GB, Leather DS, Scott AC. AIDS publicity: some experiences from Scotland. *Br Med J* 1987; 294: 48-9.
38. Mills S, Campbell MJ, Waters WE. Public knowledge of AIDS and DHSS advertisement campaign. *Br Med J* 1986; 293: 1089-90.
39. Reid D, Hitchins J. AIDS publicity. *Br Med J* 1987; 294: 444-5.
40. Anderson R, Underhill G, Kenny C et al. AIDS publicity campaigns. *Lancet* 1981; 1: 1429-30.
41. Woolley PD, Kinghorn GR. AIDS publicity campaigns. *Lancet* 1987; 2: 284.
42. King RL, Barry B, Brooks DN. Effectiveness of publicity campaign encouraging earlier referral of hearing loss in adults. *Br Med J* 1987; 294: 1342-3.
43. Henry K, Crossley K. An objection to a classified advertisement. *N Engl J Med* 1986; 315: 326.
44. Cohen EP. Direct-to-the-public advertisement of prescription drugs. *N Engl J Med* 1988; 318: 373-6.
45. Heymann MA. Non-narcotic analgesics: Use in pregnancy and fetal and perinatal effects. *Drugs* 1986; 32 (suppl 4): 164-76.
46. Payne HA. Advertisement for dipyridamole. *N Engl J Med* 1987; 317: 1736.
47. Lexchin J. Advertisement scrutiny. *Lancet* 1987; 1: 1323-4.
48. Higson N. Do advertisements help in the appointment of a new partner? *Br Med J* 1985; 290: 35-6.
49. Charlton A, Blair V. Predicting the onset of smoking in boys and girls. *Soc Sci Med* 1989; 29: 813-8.
50. Goldstein AO, Fischer PM, Richards JW, Creten D. Relationship between high school student smoking and recognition of cigarette advertisements. *J Pediatr* 1987; 110: 488-91.

## Premio de la Sociedad Española de Epidemiología al mejor trabajo de investigación original publicado en *Gaceta Sanitaria* en el año 1991

La Junta Directiva de la Sociedad Española de Epidemiología acordó por unanimidad en su reunión de 19 de octubre de 1992 conceder el «Premio de la SEE al mejor artículo original publicado en *Gaceta Sanitaria* en el año 1991» al trabajo titulado: «Excés de mortalitat en una àrea urbana cèntrica: el cas de Ciutat Vella a Barcelona»/«Exceso de mortalidad en un área urbana céntrica: el caso de Ciutat Vella de Barcelona». El artículo del que son autores Carme Borrell, Antoni Plasència y Helena Pañella, fue publicado en el número 27, volumen 5, correspondiente a los meses de noviembre-diciembre de 1991. La junta Directiva de la SEE emitió su fallo de acuerdo con el siguiente criterio:

El artículo premiado recibió la máxima puntuación en los aspectos de calidad científica y relevancia sanitaria entre todos los artículos publicados en 1991 en *Gaceta Sanitaria*. La puntuación fue realizada de forma independiente por los miembros de una comisión evaluadora convocada para tal fin por la Junta Directiva y constituida por: Rafael Bueno, Alfonso Contreras, Santiago Esnaola, Alfonso Hernández, Gonzalo López Abente, Vicente Ortún y Jordi Sunyer.

Con motivo de este fallo, la Junta Directiva de la SEE agradece es esfuerzo y el excelente trabajo de la comisión evaluadora, felicita a los premiados con este galardón y anima a todos los socios de la SEE a seguir remitiendo lo mejor de su producción científica a *Gaceta Sanitaria*.