

Explorando la *web* del National Cancer Institute (NCI)

J. Alguacil Ojeda

Division of Cancer Epidemiology and Genetics. National Cancer Institute.

Correspondencia: Juan Alguacil Ojeda. Division of Cancer Epidemiology and Genetics. National Cancer Institute. National Institutes of Health. EPS Room 8091. 6120 Executive Blvd. Rockville, MD 20852-7240. USA.
Correo electrónico: alguacij@mail.nih.gov

Recibido: 5 de abril de 2001.
Aceptado: 19 de abril de 2001.

(Exploring the National Cancer Institute's web site)

Los National Institutes of Health (NIH) componen, junto con siete agencias más, los Public Health Services que, a su vez, forman parte del U.S. Department of Health and Human Services. De entre los 27 institutos y centros integrantes de National Institutes of Health, el National Cancer Institute (NCI) cuenta con el presupuesto mayor y la plantilla laboral más numerosa.

El NCI lidera el esfuerzo nacional norteamericano de reducir la morbilidad y mortalidad por cáncer, así como la prevención de esta enfermedad. La red de páginas *web* del NCI refleja en gran parte los principales objetivos de esta institución: dirigir y financiar programas para una mejor comprensión de las causas del cáncer; prevenir, detectar, diagnosticar, tratar y controlar el cáncer, además de diseminar esta información entre los médicos generales, los pacientes y público en general. Así pues, las principales actividades de esta institución no incluyen sólo la investigación médica (básica, clínica y epidemiológica) y la formación de personal investigador, sino también la difusión de información.

La página principal del NCI (<http://www.nci.nih.gov>) nos ofrece enlaces a cuatro de sus redes de páginas diferentes, que se describen en cada uno de los cuatro párrafos siguientes. Además, la portada nos ofrece acceso a crónicas de noticias sobre la actualidad de los últimos descubrimientos y avances en el conocimiento del cáncer. Los internautas expertos y poco pacientes pueden hacer uso, desde la página de bienvenida, de la herramienta de búsqueda dentro de la red de páginas del NCI.

De las cuatro redes de páginas, la menos extensa ofrece información general sobre entidades asociadas al NCI. Entre sus enlaces destaca la página para las relaciones con la industria, diseñada para informar a compañías privadas sobre la amplia gama de oportunidades para colaborar con el NCI, y explica cómo acceder a financiación, recursos, investigadores y descubrimientos del NCI. Otro enlace interesante (que nos dice mucho sobre la cultura americana) hace referencia al progra-

ma CARRA (Consumer Advocates in Research and Related Activities), un programa cuyo objetivo es promocionar y aumentar la participación de pacientes supervivientes de cáncer en actividades del NCI a través de la incorporación de sus comentarios y puntos de vista. El espíritu comercial americano queda latente por la existencia de enlaces a las páginas de una sociedad económica, la *Technology Development & Commercialization Branch* (TDCB), que se encarga de llevar al mercado de la medicina asistencial los avances tecnológicos procedentes del laboratorio de investigación.

La segunda de las redes de páginas principales del NCI nos habla sobre el propio NCI. Aquí encontramos enlaces a páginas que nos explican, con detalle, el presupuesto, la organización, las prioridades de investigación, el calendario de acontecimientos, y comités asesores del NCI. Además también existen enlaces a páginas con información sobre leyes en preparación con posible repercusión en la lucha contra el cáncer, comunicados de prensa y acceso a los informes resumen de los *Progress Review Groups*, grupos compuestos por la flor y nata de la comunidad científica internacional en investigación sobre el cáncer, cuyo objetivo principal es desarrollar una agenda de investigación en EE.UU. para acelerar el progreso en el conocimiento de la etiología y tratamiento de algunos tumores, como los neurológicos, el cáncer de páncreas o el cáncer colorrectal. Ésta es, sin duda, una buena página para actualizarse de forma acelerada en los últimos avances científicos en estos tumores.

El tercero de los enlaces desde la página principal nos conecta con la red de recursos de información sobre cáncer del NCI, y nos ofrece un amplio abanico de páginas para visitar, capaz cada una de ellas de hacer navegar toda una mañana completa al internauta incauto. *Cancer Net* ofrece información extensa sobre la mayoría de aspectos del cáncer, para todas y cada una de sus diferentes localizaciones. El *Cancer Information Service* (CIS) es un servicio gratuito de información y