Gac Sanit. 2026;40(S4):696

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

521 - IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE CRIBADO DE CANCER DE COLON

J.C. Alonso Lorenzo, C. Natal Ramos, L. Grande Álvarez, L. Solís González, E. Ferrero Fernández, A. Fraga Pérez, B. Eyaralar Riera

Servicio de Salud del Principado de Asturias; Consejería de Salud. Gobierno del Principado de Asturias.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: Evaluar la respuesta en la participación y en las consultas web a una campaña de información sobre el programa poblacional de cribado de cáncer colorrectal en Asturias.

Métodos: En octubre de 2024 se modificó la imagen de marca del programa y se desarrolló una campaña informativa, con mupis publicitarios, spots en radio y televisión y carruseles informativos en centros sanitarios Se analizó la participación mensual en el programa entre septiembre de 2024 y octubre de 2025 por grupos de edad, sexo y tipo de participación (inicial y sucesiva). Se realizó un recuento de accesos a la web corporativa mediante las métricas del portal Astursalud, con la herramienta Google analytics).

Resultados: La participación aumentó en 10 puntos en el mes inmediato a la campaña, para toda la población elegible, el mismo incremento se produjo para ambos sexos, siendo siempre menor la participación de los hombres. Por edades no se modificó la participación entre las personas menores de 55 años, y sí a partir de esta edad, siendo mayor el aumento de la participación en las personas con 65 y más años. La participación inicial tampoco se modificó en el periodo. Por otra parte se observó un incremento de los accesos a la web, tanto en el dominio público como el profesional.

Conclusiones/Recomendaciones: Si bien, se observa un efecto positivo en la participación, que influye más en las personas que ya han tenido ocasión de participar en el programa y de mayor edad, este efecto es efímero y debería ser reforzado regularmente. Asimismo serían necesarios refuerzos informativos destinados a incrementar la participación masculina y de los grupos de edad más jóvenes.

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados