Gac Sanit. 2026;40(S4):689

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

905 - SALUD PÚBLICA, INTERSECTORIALIDAD Y PROMOCIÓN DE SALUD: SU ESTADO EN CUATRO COMUNIDADES AUTÓNOMAS

C. Beltrán-Agost, M.J. Pumar-Méndez, R. Ramos-Cedeño, I. Antón-Solanas, N. Hernantes, M.A. Jiménez-Marcos, E. Zabaleta-Del-Olmo, O. López-Dicastillo

UPNA-IDISNA; UNIZAR; UPV/EHU; IDIAPJGol.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: El abordaje de los determinantes sociales requiere que organizaciones e instituciones de distintos sectores trabajen de manera intersectorial (IS) para promover la salud de las personas. Este trabajo explora cómo los institutos, agencias y direcciones de Salud Pública (SP) se definen a sí mismas y cómo son percibidas por otros cuando promueven la salud (PS) de forma IS a nivel municipal.

Métodos: Se empleó un diseño multimétodo complementario en organizaciones de Salud Pública, Atención Primaria, Centros Educativos, Gobierno Local y Sociedad Civil en 12 municipios de Aragón, Cataluña, Navarra y País Vasco. Se utilizaron los cuestionarios PromoACTIVA, que evalúan la PS entendida como un proceso y registran el nivel de IS medido en una escala de 1-5 (1 = Ninguno, 2 = Compartir información, 3 = Cooperación, 4 = Coordinación, 5 = Integración). Se entrevistaron a 228 personas en 99 entrevistas grupales. Se empleó estadística descriptiva para los datos cuantitativos y el análisis de marco para los cualitativos.

Resultados: Los resultados son heterogéneos con respecto a la visión que SP tiene sobre su nivel de IS en las distintas regiones. En Cataluña las organizaciones reconocen a SP como un aliado en la IS. Sin embargo, en el resto de comunidades Atención Primaria, Centros Educativos, Gobierno Local y Sociedad Civil coinciden en reportar niveles de IS mínimos con SP, con medianas situadas entre 1 y 2 y valores de RIC predominantes menores o iguales a 1. Las acciones más afectadas del proceso de PS son las de Planificación, Generación de conciencia e Intervenciones. El análisis

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados

cualitativo identifica que el alcance provincial y autonómico en Navarra, País Vasco y Aragón posiciona a SP como un actor externo en el trabajo IS a nivel municipal. Estar alejado del nivel municipal impide el uso de canales oficiales municipales y el desarrollo de vías informales que mejorarían el trabajo IS formal. Por el contrario, la presencia municipal de las agencias de SP en Cataluña, la posicionan como un aliado técnico indispensable.

Conclusiones/Recomendaciones: El nivel administrativo de SP con respecto al trabajo IS a nivel municipal explica el contraste en la percepción de IS. La presencia de SP a nivel municipal favorece el trabajo IS en PS. El uso de las herramientas PromoACTIVA, podría acercar a los distintos sectores al favorecer un lenguaje común que fomente el trabajo IS necesario para una implementación efectiva de los procesos de PS.

Financiación: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Instituto de Salud Carlos IIII (PI21/01449).

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados