Gac Sanit. 2026;40(S4):716

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

453 - ESTRATEGIAS DE PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN PARA PREVENIR CONSUMO DE ALCOHOL EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA

R. Ortiz Moncada, L. Valle Fernández, D. Gil González, D.A. Ortiz Moncada, C.M. Franco Abuin, D. Giménez Monzó

Universidad de Alicante; ALINUT; CIBER Epidemiología y Salud Pública; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de La Guagira.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: Desde la salud pública OMS enfatiza un consumo cero de alcohol. La mortalidad atribuible a su consumo mundial en adultos es 5,3%, destacando Europa con 10,1%, siendo la mayor prevalencia de consumo de riesgo en estudiantes Países-Bajos (24%). España es el segundo consumidor europeo con mayor prevalencia en atracón entre 20-24 años de edad (hombres:33%), etapa que producen cambios relevantes en los hábitos y estilos de vida. Diversos estudios concluyen la necesidad de estrategias de intervención para prevenir consumo problemático de alcohol. Objetivo: describir los estudios relacionados con intervenciones comunitarias orientada a prevenir consumo de bebidas alcohólicas en universitarios reportadas en la literatura científica.

Métodos: Scoping Review, de artículos publicados entre 2019-2025, siguiendo directrices PRISMA-ScR, en bases de datos Scopus y MEDLINE y, en páginas web-institucionales y blogs especializados. Criterios inclusión (ecuaciones de búsqueda): estudios de intervenciones comunitarias de prevención y/o reducción consumo de alcohol en población universitaria. Se realizó análisis de contenido y descriptivo.

Resultados: 16 artículos cumplen criterios de selección, destacando 50% (n = 8) en Estados Unidos, 18,75% (n = 3) en España, 31,25% (n = 5) entre Bélgica, Hong Kong, Irlanda, Alemania y Colombia. El objetivo común del 56,25% (n = 9) de total de programas-intervención es evaluar su efectividad (n = 5), influencia genética sobre

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados

conductas, percepción de consumo, medidas de prevención; siendo generalmente son intervenciones online desarrollados en periodos muy-cortos y, sin seguimiento. Resultados de las webs-institucionales evidencian variedad de programas: breves (campañas, medios digitales), asesoramiento individual (*online*), multicomponentes en diferentes espacios (medidas fiscales, disponibilidad, publicidad).

Conclusiones/Recomendaciones: Son escasos los estudios de intervención comunitaria en universitarios, los programas son breves, no presenciales y no tienen seguimiento, coincide con los resultados de OMS sobre Plan de acción mundial sobre el alcohol 2022-2030. Las intervenciones multicomponentes, presentan mejor impacto. Es necesario evaluar intervenciones a largo plazo que fortalezca la evidencia disponible. Este trabajo contribuye al mapeo de iniciativas actuales y ofrecer una base documental en el diseño de estrategias de prevención.

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados