Gac Sanit. 2025;39(S2):512

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

938 - FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL ÁMBITO RURAL

E. Santano Mogena, C. Campos López, S. Cordovilla Guardia, R. Rubio Vidal, C. Franco Antonio

Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional; Servicio Extremeño de Salud; Grupo de Investigación en Salud y Cuidados´-ñl.kn.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: El consumo de cigarrillos electrónicos (c-e) ha experimentado un notable incremento, alcanzándose en 2021 las cifras más altas de consumo en población de 14-18 años. El consumo entre jóvenes y adolescentes se ha sugerido podría ser una puerta de entrada al consumo de cigarrillos. La adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo durante la que se inicia el uso y consumo de estos productos El objetivo de este estudio fue estimar la prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos y los factores asociados a esta condición en adolescentes de 1.º-4.º de Educación Secundaria Obligatoria.

Métodos: Se realizó un estudio transversal. En marzo de 2022, se recogieron mediante cuestionario validado y autoadministrado, datos de variables sociodemográficas, consumo en el entorno socioeducativo y consumo personal, susceptibilidad y curiosidad y variables intrapersonales: impulsividad y afectividad. Los estudiantes que indicaron haber usado c-e en los últimos 30 días fueron clasificados como fumadores/usuarios. Se calculó el índice de susceptibilidad entre los no fumadores.

Resultados: Participaron 190 estudiantes, de ellos 180 (94,7%) completaron el cuestionario. El 52,2% eran chicas. La mediana de edad fue de 14 [13-15] años. El 31,1% de los participantes (n = 56) eran usuarios actuales de c-e, el 60% (n = 74) de los no usuarios fueron clasificados como susceptibles o altamente susceptibles al uso de c-e Los usuarios de c-e informaron de mayores cifras de consumo entre sus cinco mejores amigos y entre compañeros de clase. El 72% (n = 40) de los usuarios de c-e tenían uno o más amigos cercanos que usaban c-e frente al 33,1% (n = 41) de los no usuarios, el 64,3% (n = 36) de los usuarios de c-e informaron de consumo entre compañeros frente al 37,1% (n = 46) de los no usuarios Los usuarios de c-e informaron de mayores cifras de consumo de cigarrillos y alcohol en los 30 días previos, 78,8% (n = 37) y 76,8 (n = 43) que los no usuarios, 21,3% (n = 10) y 24,2 (n = 30) respectivamente. Los análisis multivariantes indicaron que el consumo de alcohol y cigarrillos se asoció con la categoría de usuario de c-e con valores de ORa = 3,97 (1,35-11,7) p = 0,012 y ORa = 11,9 (2,27-52,27) p = 0,001 respectivamente. Ente las variables intrapersonales, el afecto positivo se asoció con la condición de usuario con ORa = 1,19 (IC95%: 1,013-1,401) p = 0,034.

Conclusiones/Recomendaciones: El consumo de cigarrillos electrónicos entre los estudiantes fue

elevado. El consumo de alcohol y cigarrillos aparecieron asociados a la condición de usuario. El afecto positivo se asoció al consumo de c-e. Estos datos sugieren la necesidad de reforzar y orientar los programas de prevención de inicio de consumo.

0213-9111 © 2025 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados